

Bénéfices de l'atelier „Former vos instructeurs“

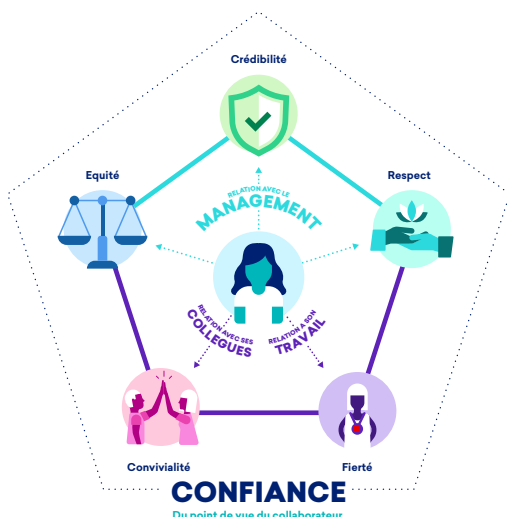
Avec l'atelier „Former vos instructeurs“, les responsables des ressources humaines, les cadres ou les employés d'une organisation sont formés pour être les ambassadeurs du changement vers une culture basée sur la confiance sur leur lieu de travail. Au cours de l'atelier d'une demi-journée, nous approfondissons la compréhension des résultats du [Trust Index™](#), qui sert de base aux discussions sur la culture de votre entreprise. Ce faisant, d'autres mesures pour une culture basée sur la confiance en entreprise peuvent être introduites et suivies.



Objectifs de l'atelier „Former vos instructeurs“

- Améliorer la compréhension de l'interprétation des résultats du Trust Index™
- Développer des ambassadeurs internes pour la culture d'entreprise
- Créer une base pour d'autres mesures (dérivée des résultats de Trust Index™)
- Ancrage décentralisé du thème et de la responsabilité (en dehors des RH)

Conditions requises pour l'atelier „Former vos instructeurs“



Pour vous inscrire à l'atelier „former vos instructeurs“, vous devez avoir déjà effectué un sondage [Trust Index™](#), car l'atelier est basé sur les résultats de celui-ci.

Le Trust Index™ est un sondage anonyme réalisé auprès de tous les employés, y compris les cadres et la direction. L'enquête se concentre sur les dimensions de la crédibilité, du respect, de l'équité, de la convivialité et de la fierté et constitue ainsi la base de l'analyse et du développement ultérieur de la culture.



Atelier „Former vos instructeurs“

Contenu de l'atelier „Former vos instructeurs“

L'atelier dure une demi-journée et commence par l'impact, les avantages et la mise en place d'une culture de confiance dans l'entreprise, ainsi qu'une compréhension plus approfondie de la [structure de la méthodologie Great Place to Work®](#). Une fois ces pierres angulaires mises en place, les participants apprendront à lire et à interpréter correctement les résultats du Trust Index™. L'étape suivante consiste à discuter de la manière dont les résultats peuvent être com-

muniés correctement et comment animer une discussion au sein de l'entreprise et comment les commentaires des employés peuvent être interprétés. La dernière étape consiste à discuter de la manière dont les équipes ou unités respectives peuvent travailler ensemble pour développer des mesures réalistes afin d'utiliser les résultats du Trust Index™ de manière optimale pour le développement de la culture d'entreprise.



Budget et durée

Budget



Jusqu'à 12 participants avec un consultant Great Place to Work® : CHF 3'500.-



Plus de 12 participants avec deux consultants de Great Place to Work® : 5'500.- CHF

Durée



L'atelier dure une demi-journée (environ 4 heures)