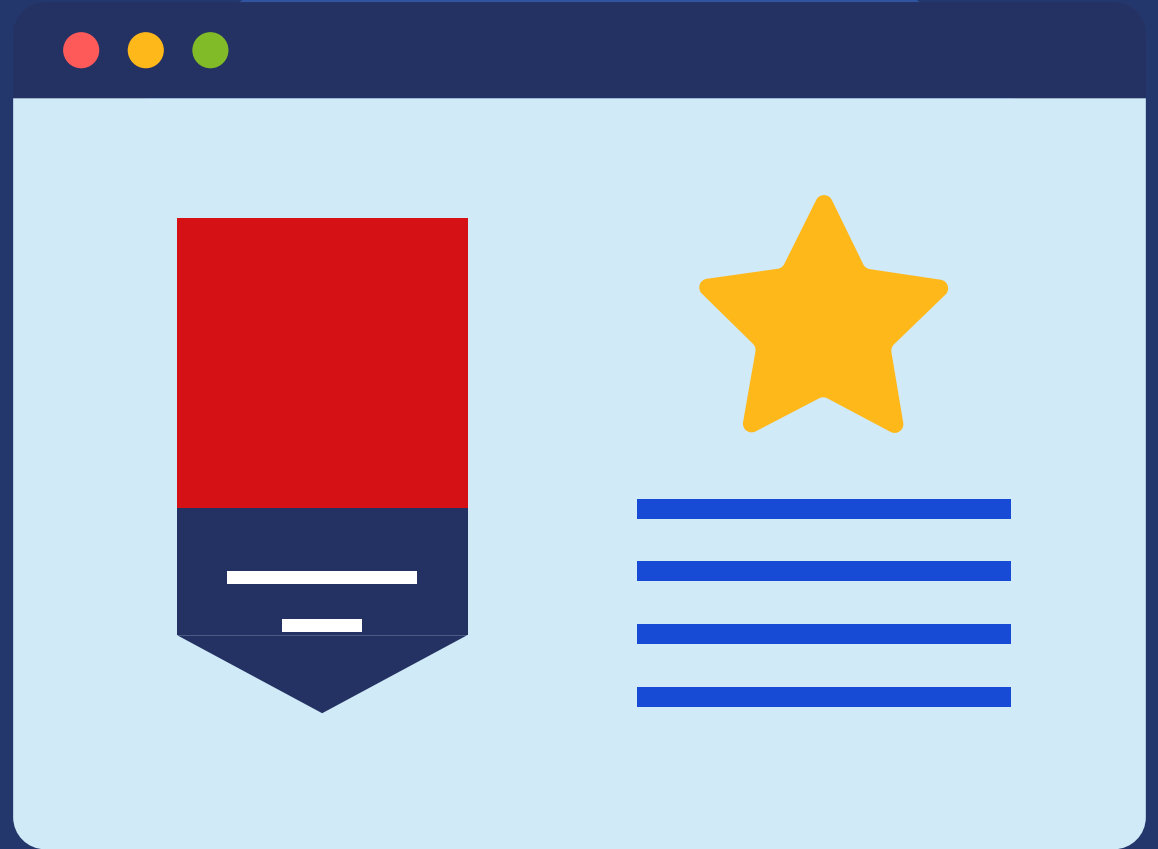




Guide Employer Branding

À quoi sert ce guide ?

Vos performances exceptionnelles ainsi que votre culture d'entreprise attrayante et centrée sur les employés font que votre entreprise compte parmi les sociétés où il fait bon travailler en Suisse. Cette qualité donne à votre entreprise un facteur de réussite qui lui accorde des avantages significatifs sur le marché du travail ainsi qu'en termes de positionnement et de renforcement de votre marque employeur. Cette qualité doit être communiquée !

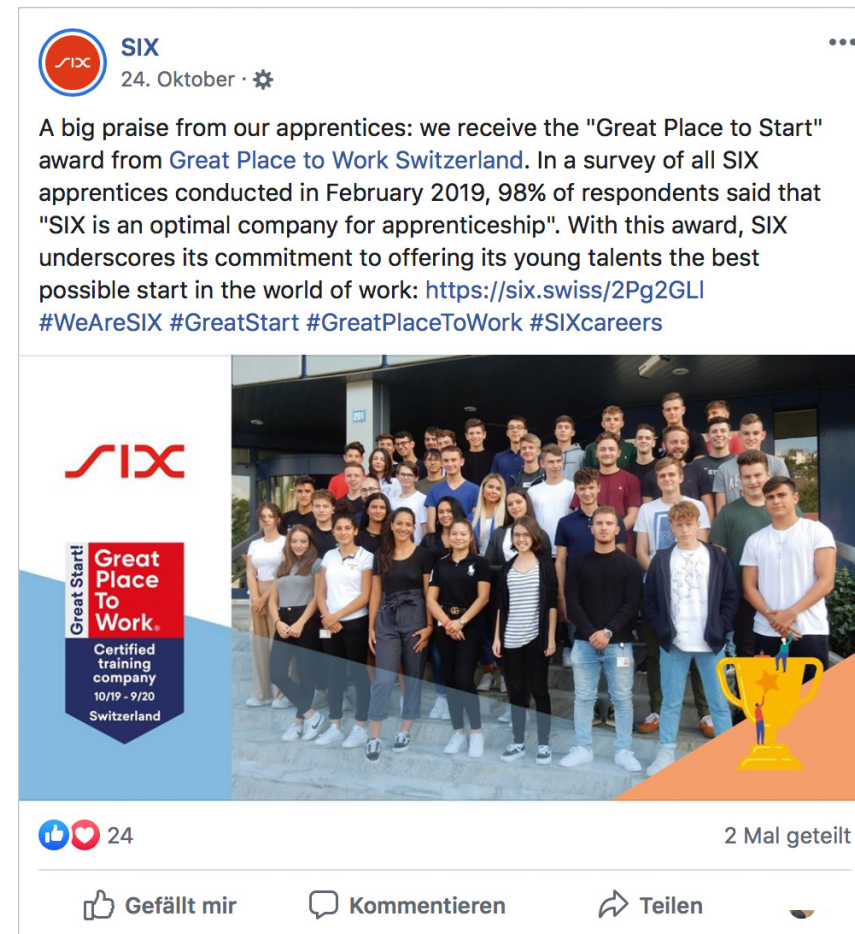
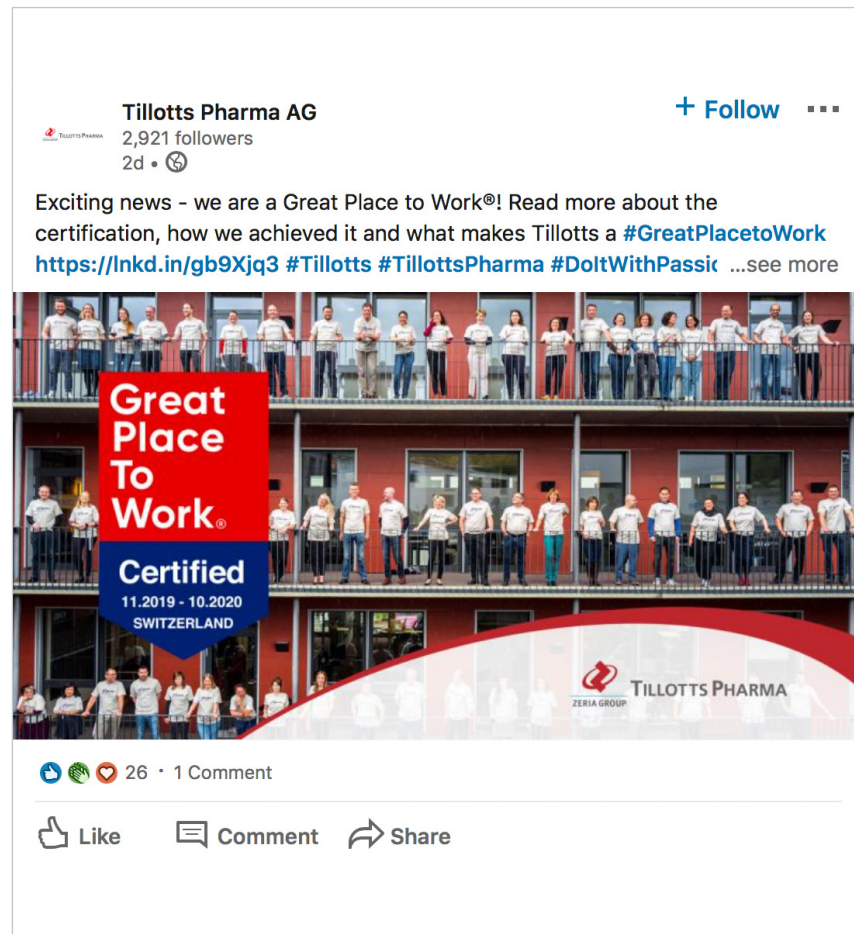
Vous trouverez dans ce guide de nombreux conseils et exemples sur la manière de communiquer avec succès votre certification.

Médias sociaux

Vous pouvez communiquer votre prix à travers une publication sur vos comptes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, etc.). Utilisez de préférence le logo de certification. Si vous avez besoin d'aide pour créer une image, n'hésitez pas à nous contacter.

Info:

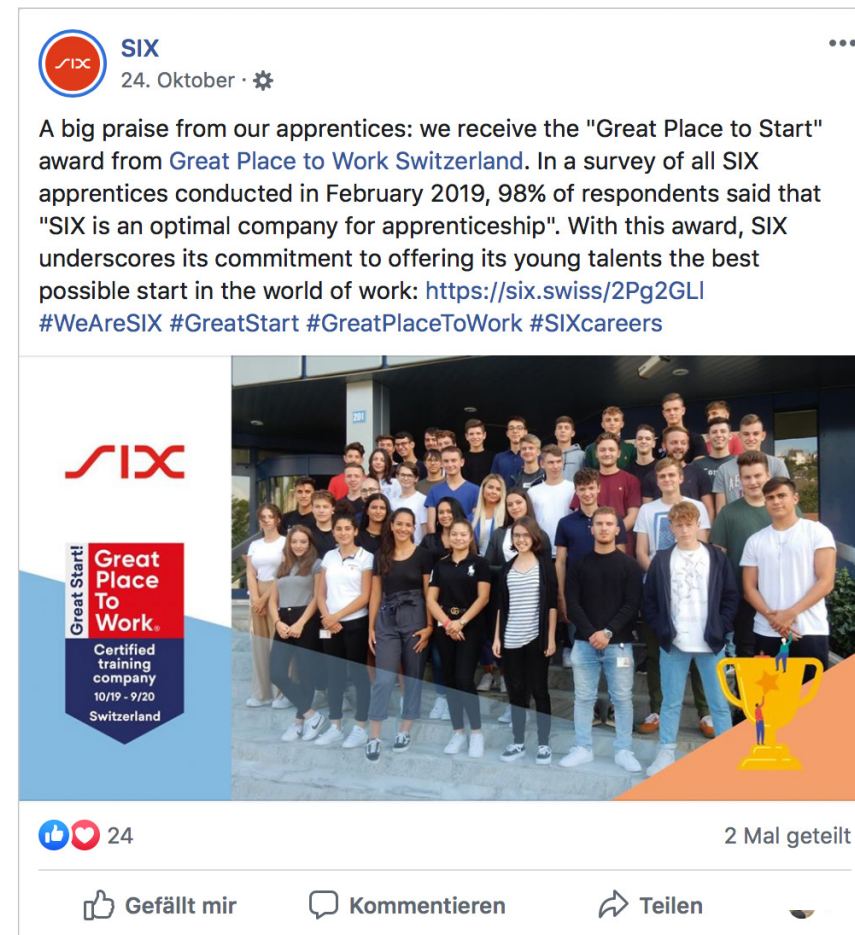
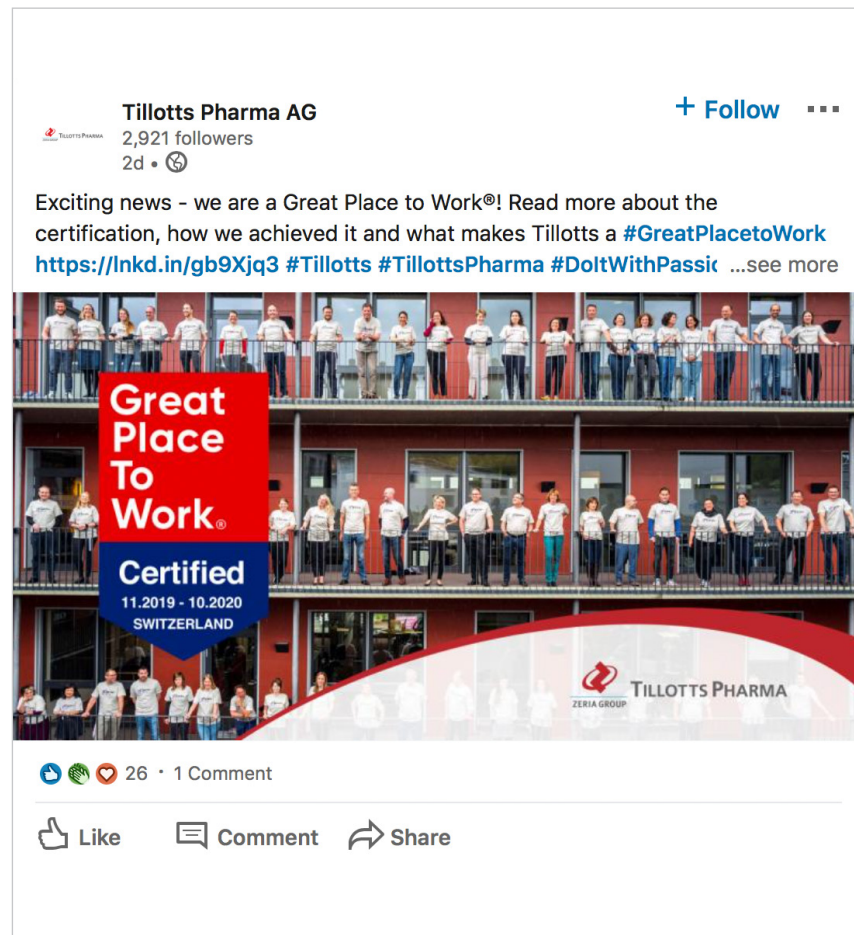
Vous recevrez le logo de certification dès que vous aurez fixé un rendez-vous avec votre interlocuteur.



Médias sociaux

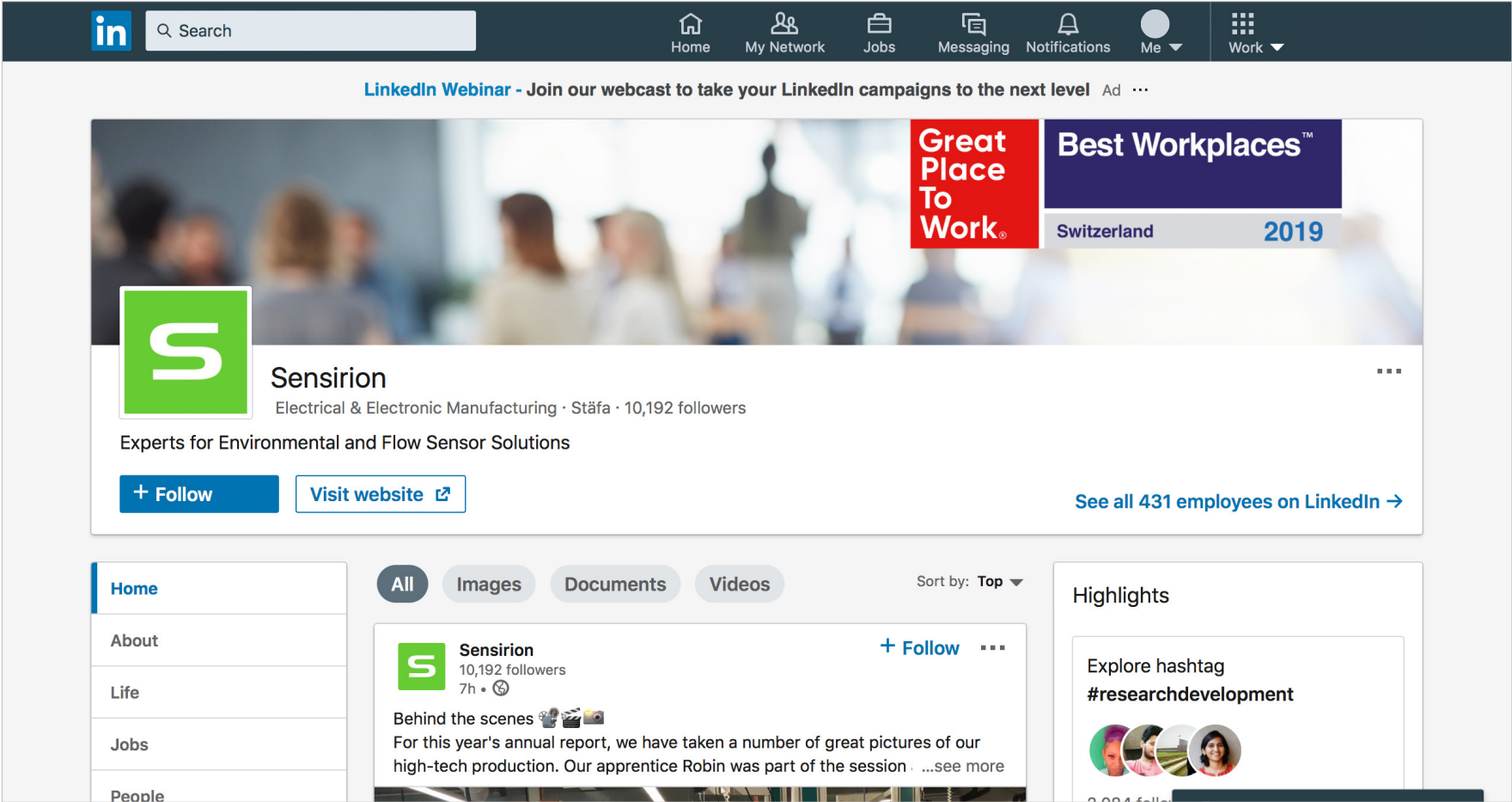
Pour la publication de votre Great-Profil, préparez une annonce sur les médias sociaux indiquant votre certification et votre Great-Profil. Vous pouvez aussi partager notre publication pour la faire suivre.

Afin de toucher une audience plus importante, taggez notre compte Facebook (@GreatPlaceToWorkCH) et notre compte LinkedIn (@Great Place to Work Switzerland).



Médias sociaux

Utilisez par exemple le logo de certification sur le profil de vos médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter, etc.).



Communiqué de presse

Faites un communiqué de presse.

Un communiqué de presse vous aidera à souligner les atouts de votre marque et à mettre en valeur l'image de votre entreprise.

RHEINFELDEN

Nach «Great Place to Work», nun auch «Bester Arbeitgeber» - Tillotts Pharma kämpft um Titel

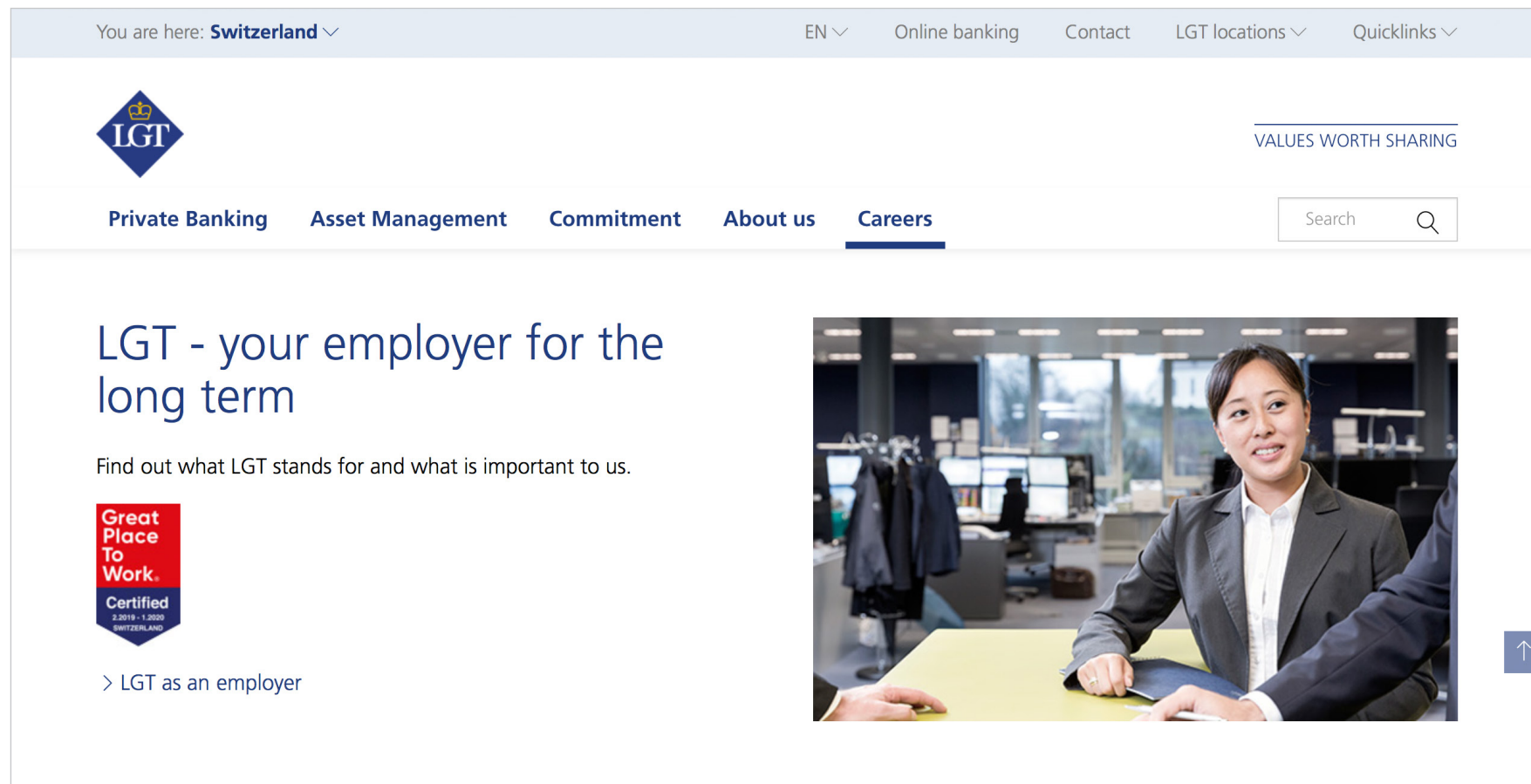
Aargauer Zeitung • 27.11.2019 um 05:00 Uhr



Site Web

Votre site Web est la base de votre communication en ligne. Ses visiteurs doivent immédiatement pouvoir comprendre ce que représente votre entreprise et ce qui la distingue.

Placez le logo de certification bien en vue sur votre site Web, et tout particulièrement sur votre page d'accueil et dans vos offres d'emploi.



Site Web

Abordez la culture d'entreprise sur votre site Web et dites en quoi votre entreprise se distingue.

Conseil: Nous vous recommandons vivement de faire référence à la certification lorsque vous publiez une offre d'emploi. Cela vous permettra d'augmenter votre attractivité en tant qu'employeur, de créer de la confiance et d'augmenter la quantité et la qualité des candidatures.

HOME ENVIRONMENTAL SENSORS FLOW SENSORS MARKETS ABOUT US CAREER DEVELOPERS

SENSIRION
THE SENSOR COMPANY

Why is Sensirion a Great Place to Work®?

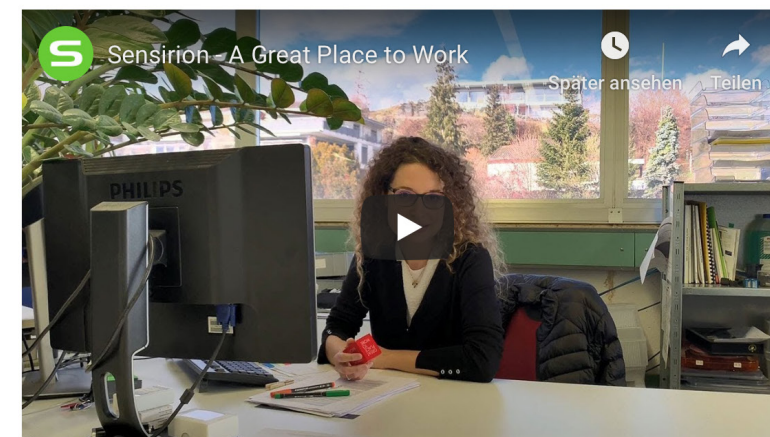
The external Great Place to Work® audit scored Sensirion as exemplary compared with other companies in the fields of "providing information", "teamwork", "recognition" and "celebration".

In the employee satisfaction questionnaire, Sensirion achieved an exceptional trust index of 90%. A full 95% of Sensirion employees agreed with the statement: "All in all, I would say this is a very good place to work." Our employees appreciate the fair and collegial teamwork at the company, the open and timely communication policy, and the creative freedom and high level of independence.

Further statements of your employees named in the employee satisfaction questionnaire:

96 % agreement:
"All in all, I would say this is a very good place to work."

94 % agreement:
"Employees are given a lot of responsibility."



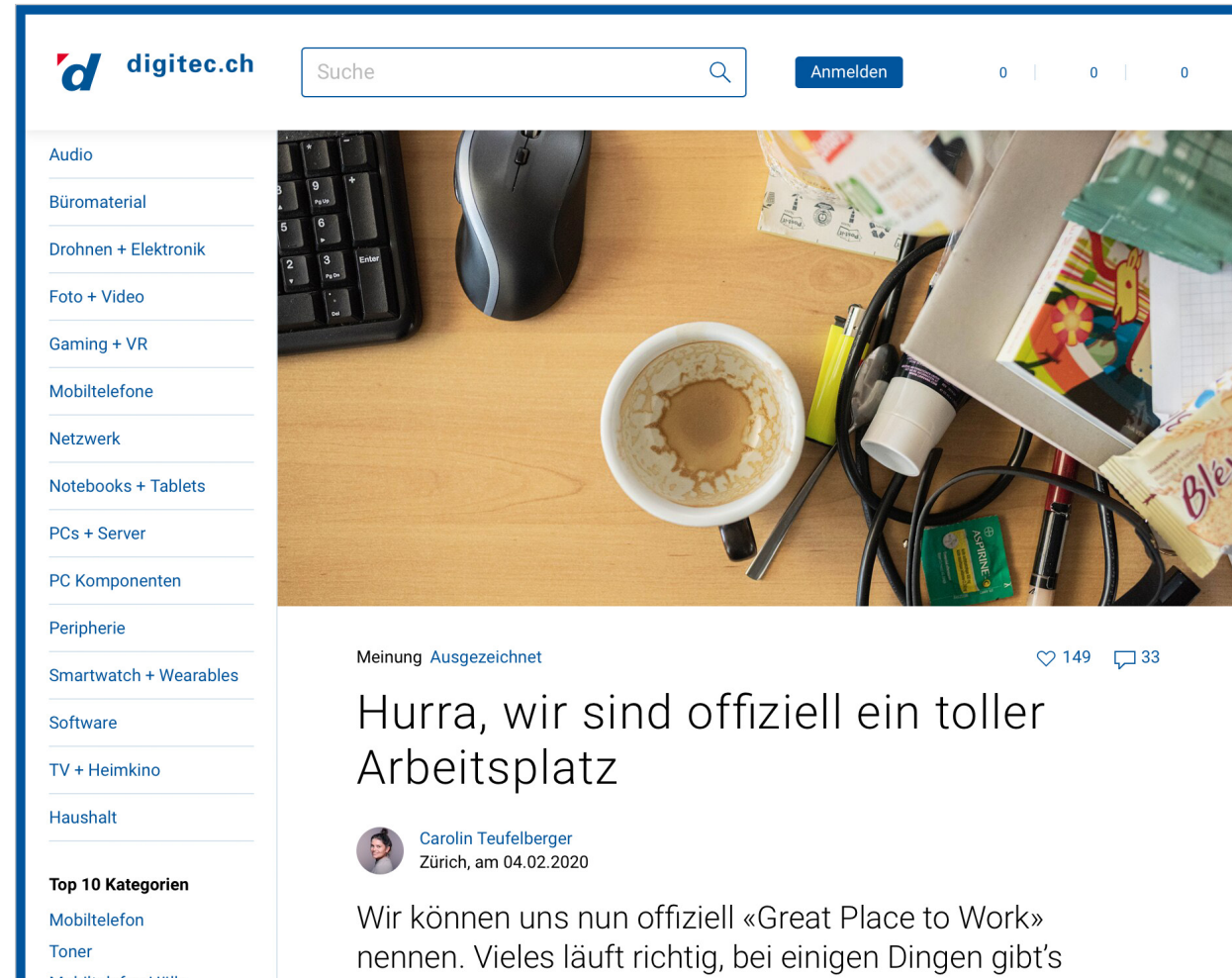
93 % agreement:
"I think I can make a significant contribution here."

98 % agreement:
"The company celebrates special occasions."

Publication sur le blog

Créez un article de blog sur votre site Web dans lequel vous ferez référence à votre prix et aux résultats de l'étude de Great Place to Work.

Conseil: En parallèle, partagez votre article de blog sur vos comptes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Youtube, Twitter, etc.).



Publicité

Créez une affiche publicitaire présentant votre certification. Utilisez pour cela le logo de certification.

Conseil: Faites une présentation claire, comme celle de McDonald's dans l'exemple à droite. McDonald's fait savoir que l'entreprise attache une grande importance au travail d'équipe et fait donc partie des sociétés où il fait bon travailler en Suisse.



BETTER TOGETHER!

Dank unseren Mitarbeitern zählt McDonald's® seit 9 Jahren zu den besten Arbeitgebern der Schweiz.

GREAT PLACE TO WORK Best Companies to Work for 2018
Most awarded company 2008-2018

Vidéo

Abordez le sujet de la culture d'entreprise dans une vidéo et expliquez pourquoi votre entreprise est une Great Place to Work.

Quelques exemples:

[Google](#)

[Amgen UK](#)

[ÖKK](#)

[UMB](#)

[Sensirion](#)



Célébrez votre certification

Organisez un événement d'entreprise pour célébrer l'obtention de votre certification. Vous pouvez organiser, par exemple, un petit déjeuner, un déjeuner, un goûter ou un dîner. Commandez pour cela des gâteaux, des T-shirts ou tout autre support publicitaire arborant le logo de certification.



Créez des produits arborant le logo

Utilisez par exemple le logo de certification sur:

- des bouteilles
- des gâteaux
- des stylos
- des bonbons
- des sacs de sport



Impression sur vêtements de travail

Faites imprimer le logo de certification sur les vêtements de travail.

Les vêtements pour différents événements d'entreprise (marathon d'entreprise, excursions de groupe ou autres) se prêtent aussi très bien à cela.



Support publicitaire

Faites imprimer le logo de certification sur

- des cartes de visite
- des rapports d'activité
- des flyers
- des brochures
- du papier à lettres
- des enveloppes



Produits dérivés

Vous trouverez, dans notre [boutique en ligne](#), divers produits dérivés qui vous permettront de mettre en valeur le prix que vous avez reçu auprès des employés, clients et fournisseurs.

Vous pouvez commander des coupes, des autocollants, des poufs cubiques, des objets anti-stress ou encore des diplômes. Si vous avez d'autres idées d'articles intéressants, contactez-nous pour que nous y travaillions ensemble.

[Nos services](#) [A propos de nous](#) [Best Workplaces](#) [Dossiers et études](#) [Blog](#) [Événements](#) [Contact](#)



Trophées & Diplômes

Le symbole concret de votre succès : les trophées et les diplômes attirent le regard.

[» Afficher](#)



Autocollants

Que ce soit à la porte d'entrée, sur la camionnette ou sur l'ordinateur portable, l'autocollant montre clairement que vous êtes une "Best Workplace".

[» Afficher](#)



Merchandising

Des articles de merchandising pour vos employés, la réception, les stands d'exposition et bien plus encore.

[» Afficher](#)

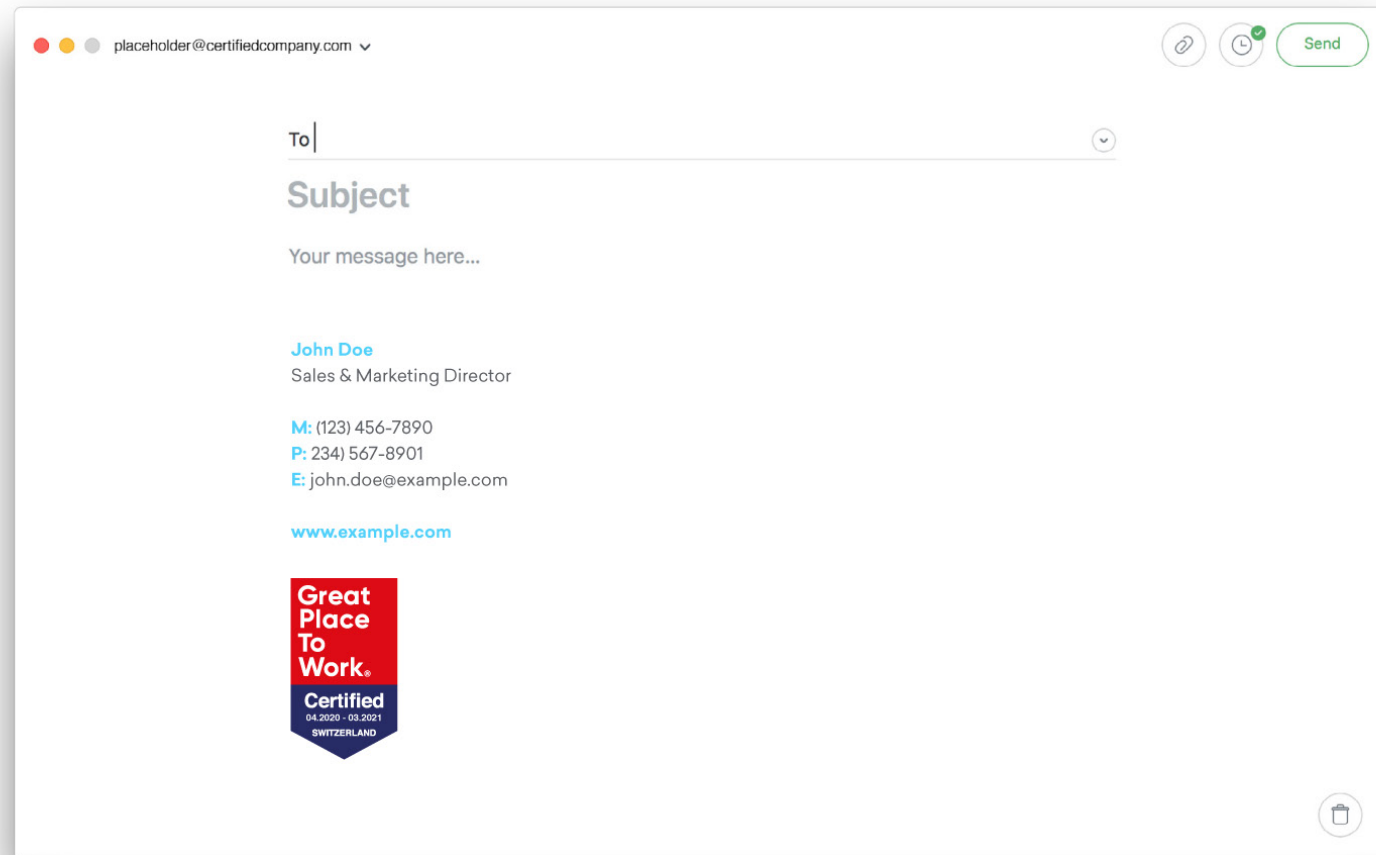
Produits dérivés

Décorez votre hall d'entrée avec des poufs cubiques Great Place to Work® ou avec un trophée arborant le logo de labellisation.



Signature électronique

Utilisez le logo de certification dans votre signature électronique.



Autres idées

Utilisez le logo de certification sur:

- des articles promotionnels
- des présentations PowerPoint
- des newsletter/listes de distribution (e-mail)

Communiquez la certification en interne:

- Journal interne
- Newsletter et circulaires Intranet
- Intranet
- Évènements d'entreprise
- Tableau d'affichage, présentoirs, chaîne professionnelle/écrans

D'autres questions ?
Vous pouvez prendre contact avec votre
personne de contact à tout moment !