



Comment nous communiquons votre certification

Nous communiquons votre certification sur notre site web

Vous serez inscrit sur notre site web en tant qu'employeur certifié et recevrez un profil d'entreprise, que vous pourrez remplir avec des informations précieuses et d'aperçus uniques sur votre entreprise.

Le profil sert à renforcer votre image de marque en tant qu'employeur. Pour en savoir plus, voir la page suivante.

Des exemples de profils déjà existants, vous pouvez les trouver [ici](#).

SWITZERLAND | FR

f in

Search Search

ALLEMAND ANGLAIS BOUTIQUE NEWSLETTER | S'IDENTIFIER

Great Place To Work

Nos services A propos de nous Best Workplaces Dossiers et études Blog Événements

Contact

GLOBAZ SA

Secteur	Technologies d'information -
Emplacement	Le Noirmont
Fondée en	2001
Salariés	95
Site web	www.globaz.ch

✉ f in

Certifiée

Qui sommes-nous

Située sur la commune du Noirmont au cœur du Jura, GLOBAZ est active dans les solutions informatiques globales allant du développement d'applicatifs spécialisés jusqu'à l'intégration dans leurs environnements respectifs.

Dans le secteur du développement d'applications, GLOBAZ est l'un des trois principaux fournisseurs dans le domaine de l'AVS Suisse avec 23 caisses de compensation et agences AVS. GLOBAZ est également le leader suisse dans le domaine de l'assurance-invalidité avec 19 offices AI cantonaux et celui du Liechtenstein qui utilisent son application de gestion. Les services IT fournis par GLOBAZ sont destinés aussi bien à ses clients qu'aux acteurs régionaux actifs dans différents secteurs économiques.

Les valeurs qui soutendent GLOBAZ en font une entreprise dont le sens de la responsabilité va au-delà du domaine technique. Chaque collaborateur est animé d'un esprit entrepreneurial qui l'incite à co-crée avec nos clients et partenaires des



Prix/labels

2020 Best Workplaces en Suisse - Moyennes (50-249 salariés)

Numéro 14



Le profil sert à renforcer votre marque employeur

- Le profil vous aide à communiquer au monde extérieur votre excellente culture du travail. En étant présent sur notre site web, votre excellente culture de travail sera validée par un organisme externe et digne de confiance. Cela vous permet de vous différencier avec succès sur le marché des employeurs et d'attirer l'attention des candidats potentiels.
- Grâce au profil idéal, vous pouvez donner aux candidats potentiels un aperçu unique de la culture de votre entreprise et communiquer vos points forts et vos valeurs. Cela crée de la transparence et de la confiance, ce qui augmente votre attractivité en tant qu'employeur.
- Le profil vous permet de valider les forces et les valeurs existantes de votre entreprise en intégrant les résultats basés sur les données de l'indice de confiance et les commentaires des employés. Cela vous permet de transmettre une proposition de valeur crédible.

Remplir le profil

Vous avez deux possibilités pour remplir votre profil:

1. Soit vous remplissez vous-même votre profil en vous connectant à l'arrière-plan de notre site web (vous recevrez la connexion de votre personne de contact).

2. Ou vous pouvez profiter de notre offre **«Profile as a Service»** et nous laisser remplir votre profil pour vous. Dans ce cas, nous vous enverrons un document PDF interactif que vous pourrez enrichir avec les textes et les images appropriés. Nous proposons ce service au prix de **750 CHF**.

SWITZERLAND | FR

f in y Search Search ALLEMAND ANGLAIS BOUTIQUE NEWSLETTER | S'IDENTIFIER

Great Place To Work

Nos services A propos de nous Best Workplaces Dossiers et études Blog Événements Contact

GLOBAZ SA

Secteur	Technologies d'information -
Emplacement	Le Noirmont
Fondée en	2001
Salariés	95
Site web	www.globaz.ch

✉ f in t x y i

Certifiée

Qui sommes-nous

Située sur la commune du Noirmont au cœur du Jura, GLOBAZ est active dans les solutions informatiques globales allant du développement d'applicatifs spécialisés jusqu'à l'intégration dans leurs environnements respectifs.

Dans le secteur du développement d'applications, GLOBAZ est l'un des trois principaux fournisseurs dans le domaine de l'AVS Suisse avec 23 caisses de compensation et agences AVS. GLOBAZ est également le leader suisse dans le domaine de l'assurance-invalidité avec 19 offices AI cantonaux et celui du Liechtenstein qui utilisent son application de gestion. Les services IT fournis par GLOBAZ sont destinés aussi bien à ses clients qu'aux acteurs régionaux actifs dans différents secteurs économiques.

Les valeurs qui soutendent GLOBAZ en font une entreprise dont le sens de la responsabilité va au-delà du domaine technique. Chaque collaborateur est animé d'un esprit entrepreneurial qui l'incite à co-crée avec nos clients et partenaires des



Prix/labels

2020 Best Workplaces en Suisse - Moyennes (50-249 salariés)

Numéro 14

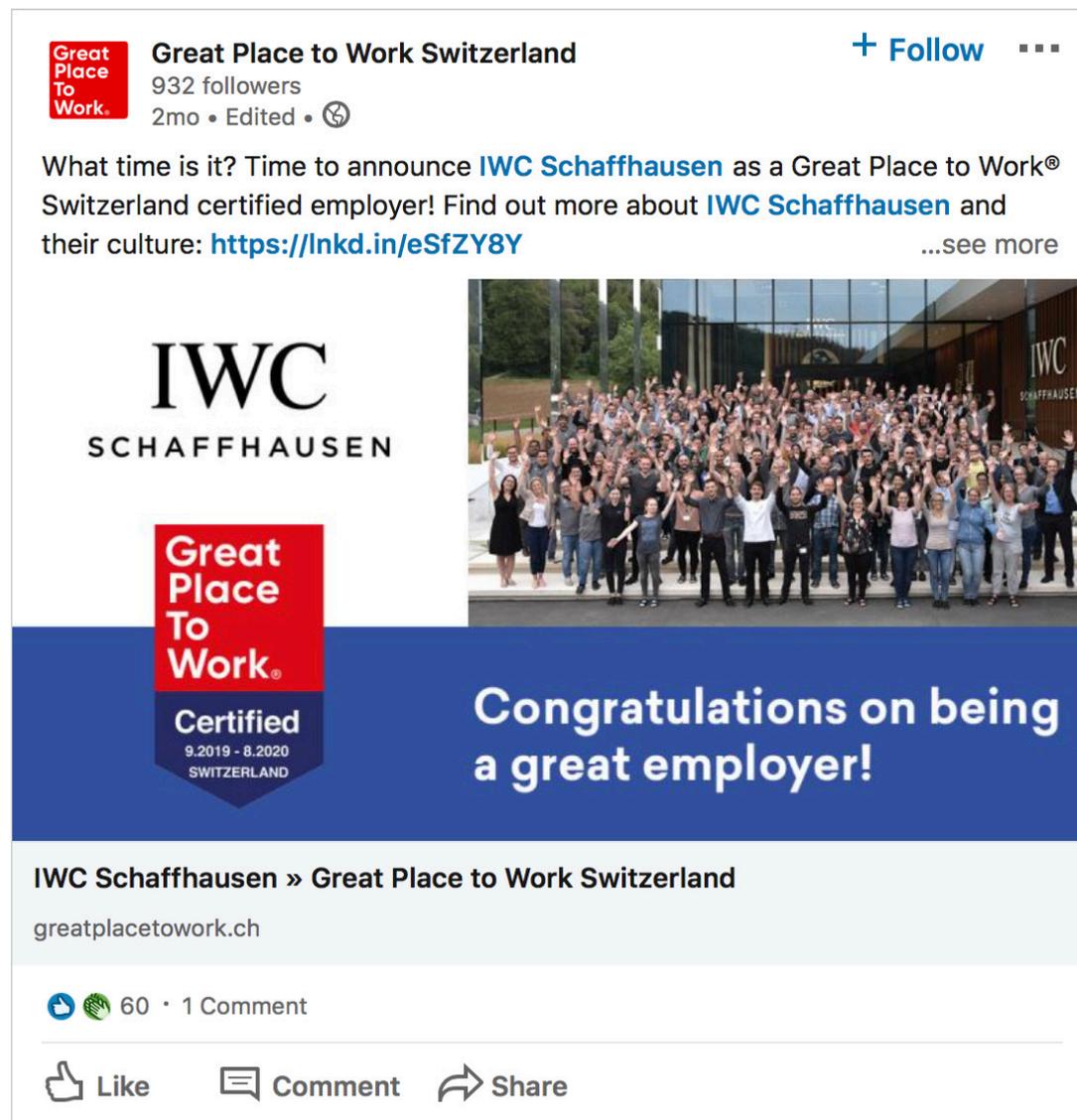


Nous communiquons votre certification sur LinkedIn et Facebook

Les résultats de votre certification sont partagés sur nos canaux [Facebook](#) et [LinkedIn](#). Les postes vous félicitent pour votre certification et renvoient au grand profil.

Conseil 1 : Partagez les messages avec un «repost» et favorisez la visibilité dans votre réseau.

Conseil 2 : Utilisez les médias sociaux pour communiquer votre certification. Dans le document séparé «Guide Employer Branding» ([que vous pouvez télécharger ici](#)), vous trouverez des conseils utiles pour une communication efficace sur les médias sociaux.



The image shows a LinkedIn post from the account 'Great Place to Work Switzerland'. The post text reads: 'What time is it? Time to announce **IWC Schaffhausen** as a Great Place to Work® Switzerland certified employer! Find out more about **IWC Schaffhausen** and their culture: <https://lnkd.in/eSfZY8Y> ...see more'. The post features a large group photo of the IWC Schaffhausen staff in front of their building. Below the photo is a blue banner with the 'Great Place to Work Certified' logo (9.2019 - 8.2020 SWITZERLAND) and the text 'Congratulations on being a great employer!'. The post footer shows 'IWC Schaffhausen » Great Place to Work Switzerland', the website 'greatplacetowork.ch', and engagement metrics: 60 likes and 1 comment. Interaction buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share' are visible at the bottom.

Campagne sur les médias sociaux

Utilisez les médias sociaux pour faire connaître aux employés potentiels votre prix en tant qu'employeur. Nous pouvons concevoir et mettre en œuvre une campagne publicitaire pour vous sur LinkedIn, XING ou Facebook. Vous définissez le groupe cible, la durée et le budget. Dans le graphique de droite, vous pouvez voir notre offre de base, qui peut également être étendue à volonté.

Vos avantages :

- Un effort minimum pour une portée élevée
- Une grande crédibilité grâce à l'expéditeur Great Place to Work®.
- Visibilité interne et externe accrue de la certification
- Renforcer la marque de votre employeur dans votre réseau
- Grande distribution ou ciblage clair
- Contrôle total du budget et de la durée

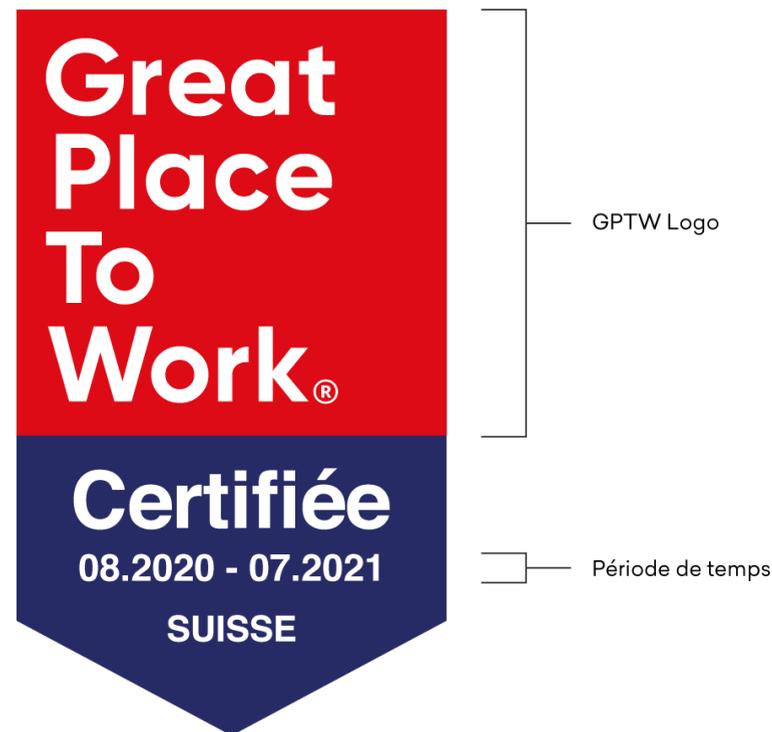
Position	Services	Prix
Management de projet	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place, suivi et rapports• Conception de l'annonce	CHF 900.-
Budget de la campagne	<ul style="list-style-type: none">• Budget de la campagne, qui est directement investi dans la portée (à la discrétion de l'entreprise)	CHF >2500.-
Total excl. TVA		CHF >3400.-

Logo de certification

Dans le cadre du processus de certification, vous recevrez un logo de certification, que nous vous enverrons via un lien de téléchargement dès que vous aurez convenu d'un rendez-vous de communication avec votre personne de contact chez Great Place to Work®. Le logo de certification indique la durée de votre certification, qui est d'un an et qui intervient dans le mois où votre certification est communiquée.

Important: veuillez attendre la date de communication convenue avant de publier le logo de certification et de communiquer votre certification à l'extérieur!

Des exemples et des conseils sur la manière d'utiliser le logo de certification se trouvent dans le document séparé «Employer Branding Guide». Les lignes directrices pour l'utilisation du logo de certification se trouvent dans le document séparé «Logo Guide». [Vous pouvez télécharger les documents ici.](#)



Award Ceremony et le concours de «Best Workplaces»

Ceux qui sont certifiés Great Place to Work® et qui atteignent un seuil de 70% participeront au classement national annuel Best Workplaces™ Suisse qui sont récompensés (généralement en avril/mai).

Les prix sont décernés dans les catégories «petites entreprises de 20 à 49 employés», «moyennes entreprises de 50 à 249 employés» et «grandes entreprises de plus de 250 employés». Des prix distincts sont également attribués aux organisations des secteurs de la santé et des services sociaux.

Les gagnants de la dernière Award Ceremony peuvent être trouvés [ici](#).



Les prochaines étapes :

1. Dans le premier courriel, votre personne de contact a suggéré le moment où votre profil devrait être publié en même temps que nos messages sur les médias sociaux. Faites-nous savoir dès que possible si cette date vous convient. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez proposer une nouvelle date. Nous vous recommandons de prévoir environ 2 semaines pour la réalisation du profil.
2. Faites savoir à votre personne de contact si vous souhaitez remplir vous-même le profil ou si vous souhaitez bénéficier de l'offre «Profile as a Service».
3. Faites savoir à votre personne de contact si vous souhaitez profiter de notre offre pour une campagne publicitaire dans les médias sociaux.
4. Pour les postes dans les médias sociaux, nous avons besoin du logo de votre entreprise et d'une image représentative de votre entreprise (une image montrant vos employés et/ou votre bâtiment d'entreprise), que nous sommes autorisés à utiliser pour le poste. Veuillez l'envoyer à votre personne de contact par courrier électronique dès que possible.

D'autres questions ?
Vous pouvez prendre contact avec votre
personne de contact à tout moment !