

Développement de votre PVE

En bref

La Proposition Valeur Employeur (PVE) est au cœur de la marque employeur. Elle définit la gamme d'offres de l'employeur et ses attentes à propos de ses employé·e·s actuel·le·s et futur·e·s. La PVE est étroitement liée à la culture d'entreprise d'une société et crée sa proposition unique de vente (USP). Notre voyage vous aide à trouver votre propre PVE !

Great Place To Work[®]

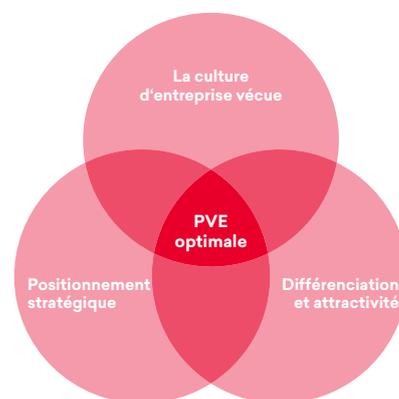
Impacts & Bénéfices d'une PVE

- Ancrer les valeurs, la vision et la mission de l'entreprise
- Promouvoir la réputation et la perception de l'entreprise en tant qu'employeur attrayant
- Cibler et attirer les bons talents et les bons candidat·e·s
- Identification claire des employé·e·s et des candidat·e·s avec l'organisation
- Engagement à long terme et motivation des employé·e·s qui deviennent des ambassadeurs de la marque
- Réduction de la fluctuation et des absences des employé·e·s

Une PVE idéale communique à l'extérieur ce qui est vécu à l'interne

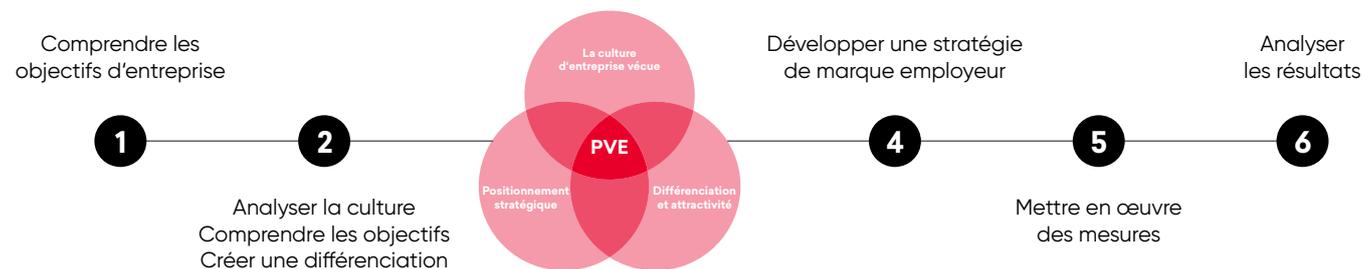
Vous allez ...

- ... développer une PVE crédible, qui correspond à celle qui est vécue par la majorité des collaborateur·trice·s et managers
- ... Découvrir ce qui vous rend unique et attractif en tant qu'employeur auprès de votre groupe cible
- ... faire connaître votre orientation stratégique et soutenir l'implémentation de changements tournés vers l'avenir



Contenu

La stratégie de développement de votre PVE ainsi que les mesures d'implémentation et de mises en œuvre reposent ensuite sur le „manuel PVE“ que nous aurons créé de manière personnalisée et unique pour votre organisation à partir des pierres angulaires découvertes lors du processus décrit ci-dessus.



Budget

Le budget dépend de la taille de votre organisation. Veuillez nous contacter afin que nous puissions vous établir une offre personnalisée.